

# 目指せ！ 広島県 子ども観光大使

2019年度  
参加者  
募集中



広島の魅力を経験し発信！



写真は平成30年度の活動の様子です。  
もみじ饅頭づくり体験と外国人の方への紹介（廿日市市）、ラグビー体験（尾道市）  
鵜飼見学（三次市）、八天堂の工場見学とスイーツバーガーづくり体験（三原市）

あなたも、広島県の魅力を経験して、  
全国の友達に発信してみませんか。

- 1 名称 目指せ！広島県子ども観光大使
- 2 趣旨 観光立国の基本理念である「住んでよし、訪れてよしの国づくり」の実現のため、観光に対する興味や理解を教育の早い段階から促し、地域の魅力を発信できる担い手の育成をし、児童の健全育成に努める。
- 3 主催 広島県子ども観光大使実行委員会、T OSS広島
- 4 後援 広島県、広島市、三次市、東広島市、一般社団法人 広島青年会議所  
T OSS広島、特定非営利活動法人 T OSS広島子ども未来工房（申請中も含む）
- 5 日時 令和元年6月15日（土）、7月20日（土）、8月10日（土）、9月14日（土）
- 6 場所 広島県内4箇所で開催（広島市2回、三次市、東広島市）
- 7 対象 広島県内の小学生（観光大使認定者、参加者の兄弟であれば中学生も参加可）
- 8 参加費 1,000円程度（保険代込、教室によって変わる場合があります。）
- 9 定員 各教室20名～30名程度

# 目指せ！ 広島県子ども観光大使 教室紹介

(2019年度は以下の4教室を開催)



① 球場を見学して人気の秘密を発信 (広島市)  
令和元年6月15日 (土) 12:00~14:30



カープの聖地と言われている、マツダスタジアム。野球を楽しんでもらうための秘密がたくさんあります。スタジアムツアーをして、全国の友達に発信しましょう。

② 広島城を見学して秘密を発信 (広島市)  
令和元年7月20日 (土) 10:00~12:30



広島を中心地にある広島城。400年前に造られた歴史あるお城です。遊覧船に乗ってお堀から城を見ながら、秘密を学び発信しよう。

③ 妖怪伝説を学び全国に発信 (三次市)  
令和元年8月10日 (土) 10:00~12:30



三次市に伝わる妖怪伝説。この度新しく妖怪博物館ができました。博物館を見学して、妖怪伝説を全国の友達に発信しよう。

④ 牧場で食と命のつながりを発信 (東広島市)  
令和元年9月14日 (土) 10:00~12:30



東広島市豊栄町にあるトムミルクファームという牧場。東広島には牧場がたくさんあります。牧場見学を通して、食と命の大切さや地産地消の良さを発信しよう。

## 参加者の声

- 普段見ることが出来ない舞台裏を見たり、衣装を着たりすることが出来て良かったです。(参加児童)
- お気に入りの作品が出来ました。友達とかにいろいろ説明して発信したいです。(参加児童)
- みんなで動画撮影をした時は、緊張したけど良い動画が撮れました。(参加児童)
- 前回やったときよりも、上手く出来ました。自分の住んでいる町の魅力も探したいです。(参加児童)
- ガイドの方が詳しく説明してくださり、親の方が改めて勉強になります。毎回新しい発見です。(保護者)
- 皆で活動することで、家族で来る時とは違う体験をすることができました。(保護者)
- 入り口は観光だけれども、そこから広がったり深まったりすることも、この取組の魅力です。(保護者)
- 今、住んでいる広島のことを親子でいろいろ知っていくことはとても大切だと感じました。(保護者)
- 自信をもって生まれ育った町の説明ができるようになってほしいです。(保護者)

## 詳細と申込

- ① 検索サイト
- ② URLを入力  
<http://tos-hiroshima.org/s/kankou/>
- ③ QRコード  
 いずれかの方法でホームページにアクセスして御覧ください。



## 広島県子ども観光大使とは？

次の3つの条件を満たすと、広島県子ども観光大使に認定します。

- ① 教室に3回以上参加する。
- ② 教室で体験した広島県の魅力を、「観光俳句、観光葉書、観光動画」のいずれかで発信する。
- ③ 教室で行われる、「子ども観光大使検定」に合格する。

子ども観光大使としての活躍の場を設けています。右の写真は、「フラワーフェスティバル広島県観光ナビステーションブース」でのPR活動の時の様子です。

